

## Ditopang Tingginya Permintaan Produk dan Solusi IT, Laba Bersih Metrodata Electronics Naik 55,61%



JAKARTA, investor.id - PT Metrodata Electronics Tbk (MTDL) sepanjang semester pertama 2021 berhasil membukukan laba bersih sebanyak Rp 242,8 miliar. Jumlah ini tumbuh 55,6% dibandingkan dengan realisasi paruh pertama 2020 sebanyak Rp 156,02 miliar. Capaian ini ditopang oleh seluruh unit bisnis yang dimiliki perseroan.

Dalam keterangan tertulisnya, Presiden Direktur Susanto Djaja menjelaskan, meningkatnya permintaan berbagai produk dan solusi TIK pasca pandemi, menjadi kontributor utama pertumbuhan. Tercatat, pendapatan perseroan juga alami peningkatan 23,5% menjadi sebesar Rp 7,7 triliun.

“Dengan meningkatnya permintaan ini, perseroan akan terus menambah produk, mitra global juga solusi TIK baru yang berkualitas,” jelasnya, Kamis (29/7).

Dari segi kontribusi lini bisnis, Direktur perseroan Randy Kartadinata mengatakan pada paruh pertama 2021, unit bisnis distribusi meraih performa yang baik dengan pertumbuhan pendapatan sebesar 24,7% dan laba bersih 84,2%. Meskipun supply notebook masih belum sepenuhnya pulih karena kelangkaan bahan baku chip secara global, hal itu berhasil perseroan siasati dengan diversifikasi produk, seperti Chromebook dan smartphone.

“Pada Semester I-2021 penjualan smartphone mencapai Rp 828 miliar atau bertumbuh 98%. Kami memasarkan smartphone dengan harga yang ekonomis dan fitur aplikasi Android terbaru sehingga banyak diminati masyarakat,” ujarnya. Bisnis Metrodata (MTDL) ditonjolkan meningkatnya kebutuhan TIK di masa pandemi.

Di sisi lain, masa pandemi mengakibatkan banyak orang menghabiskan waktu di rumah yang berpeluang mengisi hiburan dengan bermain game. Hal ini juga meningkatkan permintaan produk gaming mencapai lebih dari 66%.

Lebih lanjut, didorong dengan adanya tren digitalisasi yang terus meningkat dan menjadi kebutuhan berbagai sektor perusahaan. Pendapatan dari unit bisnis solusi dan konsultasi juga alami pertumbuhan sebesar 16,9% dan laba bersih 37,2%.

Adapun, kontribusi terbesar berasal dari sektor finansial yang menyumbang 33% ke pendapatan. Ke depan, unit bisnis solusi dan konsultasi akan terus mengembangkan kompetensinya dalam mendukung transformasi perbankan di Indonesia untuk menjadi bank digital.

“Sementara itu, untuk solusi delapan pilar yang menjadi andalan dalam proses transformasi digital bagi para pelanggan MTDL juga mencapai pertumbuhan sebesar 19,7%,” kata Randy. Adapun sebelumnya, salah satu anak usaha perseroan yakni PT Mitra Integrasi Informatika (MII) melalui divisi edukasi khususnya dalam bidang TI, yaitu Metrodata Academy mendapat kepercayaan sebagai mitra bisnis dari LinkedIn—salah satu platform jaringan profesional terbesar di dunia sebagai LinkedIn Alliance Partner untuk LinkedIn Talent Solution (LTS) dengan pangsa pasar lintas industri.

Sebagai LinkedIn Alliance Partner, MII akan menawarkan LinkedIn Talent Solution (LTS), yaitu LinkedIn Talent Insight, Recruiter, Job Slots, Career Pages. Lalu, LinkedIn Learning Solution (LLS), yaitu Learn in-demand skills di lebih 16.000 kursus online dengan pengajar profesional. Melalui LinkedIn Talent Solution, Perusahaan dapat memanfaatkan Economic Graph yang dimiliki oleh LinkedIn database member sebesar 16 juta professional member dari 77.000 perusahaan.

Proses recruitment juga menjadi lebih cepat dan lebih terqualifikasi karena database position title yang selalu diperbaharui oleh para member LinkedIn. Apalagi belakangan tren online recruitment melalui digital semakin meningkat karena pandemi Covid-19. Proses pemilihan CV, testing, wawancara, sampai salary offering juga dilakukan melalui digital dan online.

LinkedIn Learning Solution menjadi solusi bagi tren online training terutama selama masa pandemi ini. Training dilakukan mendekati 100% online karena adanya Pemberlakuan karena adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) selama pandemi.



DIGITAL SOLUTION AND DISTRIBUTION COMPANY

Oleh: Muhammad Ghafur Fadillah ([muhamad.ghafurfadillah@beritasatamedia.com](mailto:muhamad.ghafurfadillah@beritasatamedia.com))  
Editor : Gora Kunjana ([gora\\_kunjana@investor.co.id](mailto:gora_kunjana@investor.co.id))

Sumber: <https://investor.id/market-and-corporate/ditopang-tingginya-permintaan-produk-dan-solusi-it-laba-bersih-metrodata-electronics-naik-5561>



DIGITAL SOLUTION AND DISTRIBUTION COMPANY