

**Uraian Informasi atau Fakta Material:**

Bersama ini Perseroan menyampaikan pembentukan usaha patungan PT cacaFly Metrodata Indonesia (“CMI”) pada tanggal 8 Juni 2022 yang didirikan oleh PT Metrodata Electronics Tbk (“Perseroan”) dan cacaFly Int’l Media Co, dimana cacaFly Int’l Media Co memiliki 51% dan Perseroan memiliki 49%. Adapun cacaFly Int’l Media Co adalah perusahaan yang tunduk pada hukum negara Taiwan.

cacaFly dikenal di Taiwan sebagai perusahaan agensi pemasaran digital yang menerapkan pemanfaatan AI, big data, dan machine learning pada kampanye – kampanye pemasaran. Sebelum cacaFly berekspansi ke Indonesia cacaFly telah memperluas jangkauannya di Asia Tenggara, yaitu di Malaysia dan Singapura.

CMI akan menyediakan layanan dan solusi pemasaran berbasis data bagi para pemegang merek dagang di Indonesia, yang dapat membantu mereka dalam mengurangi pengeluaran biaya media, meningkatkan tingkat konversi penjualan, dan meningkatkan ROI dari kampanye pemasaran. CMI juga akan menjadi salah satu dari mitra agensi untuk GoGan (Gojek Ads Network) yang didukung dengan AI dan juga akan bekerjasama dengan TikTok untuk memberikan layanan konsultasi kepada merk dagang dengan pemanfaatan platform influencer untuk mempromosikan produk mereka.

**English :**

The Company hereby announces the establishment of a joint venture PT cacaFly Metrodata Indonesia (“CMI”) on June 8, 2022 which was established by PT Metrodata Electronics Tbk (“The Company”) and cacaFly Int'l Media Co, which cacaFly Int'l Media Co owns 51% and The Company owns 49 %. cacaFly Int'l Media Co. is a company that is subject to the laws of Taiwan.

cacaFly is known in Taiwan as a digital marketing agency company that applies the use of AI, big data, and machine learning in marketing campaigns. Before cacaFly expanded to Indonesia, cacaFly had expanded its reach in Southeast Asia, namely in Malaysia and Singapore.

CMI will provide data-driven marketing services and solutions for trademark holders in Indonesia, which can assist them in reducing media expenses, increasing sales conversion rates, and increasing ROI from marketing campaigns. CMI will also be one of the agency partners for GoGan (Gojek Ads Network) which is supported by AI and will also work with TikTok to provide consulting services to brands by using influencer platforms to promote their products.

**Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Emiten atau Perusahaan Publik**

**Kegiatan operasional :**

Dengan menjadi pemegang saham CMI, Perseroan akan mulai terlibat di dalam unit usaha digital marketing yang berbasis data, sehingga akan memperkaya portofolio layanan Perseroan.

**Hukum :**

1. Perseroan akan memiliki 49% saham atau 7.105 saham di CMI.

2. Adapun komposisi Modal Dasar dan Modal Ditempatkan adalah sebagai berikut :

Keterangan	Jumlah saham	Jumlah (Rupiah)
Modal Dasar	58.000	58.000.000.000
Modal Ditempatkan dan Disetor	14.500	14.500.000.000

3. Susunan pemegang saham CMI :

Pemegang Saham	Jumlah saham	Jumlah (Rupiah)
PT Metrodata Electronics Tbk	7.105	7.105.000.000
cacaFly Int'l Media Co.	7.395	7.395.000.000
<b>Total</b>	<b>14.500</b>	<b>14.500.000.000</b>

#### **Kondisi Keuangan :**

Perseroan akan mengeluarkan sejumlah dana yang akan disetor penuh sebagai modal ditempatkan pada CMI, yaitu sebesar Rp 7.105.000.000.

#### **Kelangsungan Usaha :**

CMI akan fokus menyediakan layanan dan solusi pemasaran berbasis data, serta menjalin kemitraan dengan beberapa perusahaan media terintegrasi terbesar di Indonesia.

#### **Operational activities:**

By becoming a shareholder of CMI, the Company will begin to be involved in data-based digital marketing business units, therefore it will enrich the Company's service portfolio.

#### **Law :**

1. The Company will own 49% shares or 7,105 shares in CMI.
2. The composition of Authorized Capital and Issued Capital is as follows:

Description	No. of shares	Total (Rupiah)
Authorized Capital	58,000	58,000,000,000
Issued and Paid up Capital	14,500	14,500,000,000

3. Composition of CMI shareholders:

Shareholders	No. of shares	Total (Rupiah)
PT Metrodata Electronics Tbk	7,105	7,105,000,000
cacaFly Int'l Media Co.	7,395	7,395,000,000
<b>Total</b>	<b>14,500</b>	<b>14,500,000,000</b>

**Financial Condition :**

The company will fully paid up as issued capital in CMI, amounted Rp 7,105,000,000.

**Business Continuity :**

CMI will focus on providing data-driven marketing services and solutions, as well as forging partnerships with some of the largest integrated media companies in Indonesia.