



PT. Metrodata Electronics Tbk

METRODATA Bagi Dividen Rp 61,38 miliar

21,31% dari Laba Bersih tahun 2018

Jakarta, 27 Mei 2019 – PT. Metrodata Electronics Tbk (“Metrodata” / “MTDL”), perusahaan yang bergerak di bidang Distribusi, Solusi, dan Konsultasi Teknologi Informasi & Komunikasi (“TIK”) yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1990, memutuskan untuk membagikan dividen, sebesar total Rp 61,38 miliar atau 21,31 persen dari laba bersih tahun 2018 yang tercatat sebesar Rp288 miliar. Hal itu diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan untuk tahun buku 2018 yang digelar hari ini.

Presiden Direktur Metrodata, Susanto Djaja mengungkapkan, “RUPS Tahunan telah memutuskan pembagian dividen atas pencapaian yang menggembirakan di tahun 2018. Tentunya, ini tidak terlepas dari kinerja yang dihasilkan oleh seluruh pemangku kepentingan.” RUPS tersebut juga menyetujui Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan termasuk Laporan Direksi dan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku 2018.

Susanto menambahkan, “Ke depan, sebagai perusahaan TIK yang telah berpengalaman lebih dari 40 tahun, Metrodata akan terus mengembangkan ketiga lini usaha di bidang distribusi, solusi, dan konsultasi untuk mendukung upaya transformasi digital para klien kami yang sejalan dengan *roadmap* pemerintah untuk memasuki industri 4.0 yang disebut ‘Making Indonesia 4.0’”.

Saat ini, Metrodata melalui anak usahanya, PT Synnex Metrodata Indonesia (SMI), telah mendistribusikan lebih dari 90 merek *hardware* dan *software* kelas dunia kepada sekitar 1.800 *dealer / reseller* aktif yang tersebar di 150 kota di seluruh Indonesia. Bahkan saat ini kebutuhan akan produk *gaming* yang sedang meningkat juga mendorong penjualan jenis produk *gaming* dan peralatannya yang telah memberikan kontribusi sekitar 7,7% dari total penjualan SMI di tahun 2018. Metrodata melalui SMI juga menjadi satu-satunya perusahaan di Indonesia yang ditunjuk Intel Corporation sebagai *Intel® IOT Solution Aggregator* dan bekerja sama untuk mengembangkan solusi *Internet of Things* (IoT) di Indonesia, salah satunya melalui kompetisi *OpenVINO™* yang membuka kesempatan para *developer* lokal membuat solusi berbasis IoT berkualitas yang akan diajukan ke Intel sebagai *Intel® Market Ready Solutions*. Metrodata juga telah menyiapkan aplikasi penjualan B2B (*Business to Business*) maupun B2G (*Business to Government*) bagi para mitra untuk membantu peralihan proses penjualan manual kepada konsep *E-Commerce*.

Selain itu, Metrodata melalui anak usahanya, PT Mitra Integrasi Informatika (MII) juga telah membantu implementasi transformasi digital para pelanggannya, mulai dari skala mikro hingga *enterprise* dengan menyediakan solusi berdasarkan Delapan Pilar, yang terdiri dari *Cloud Services, Digital Business Platform, Big Data & Analytics, Security, Consulting & Advisory Services, Managed Services, Hybrid IT Infrastructure, dan Business Application*. Baru-baru ini, MII bersama InMotion dengan solusi 3Dolphins telah meluncurkan solusi teknologi *Conversational Services* yang menerapkan *Artificial Intelligence* (AI) yang berupa *Chatbot* kepada para pelanggan korporatnya. *Chatbot* tersebut mampu menjawab pertanyaan dari pelanggan secara otomatis (tanpa manusia) dan senatural mungkin selayaknya melakukan *chat* dengan manusia sehingga dapat memberikan *customer experience* yang lebih baik bagi pelanggannya.

Metrodata melalui MII juga menyediakan suatu solusi bagi para pelanggan korporatnya, aplikasi penghubung antara *Core System Internal* para pelanggannya dengan aplikasi transaksi para mitra usahanya, yang membantu pelanggan dalam meningkatkan bisnis mereka dengan mempercepat transaksi serta meningkatkan akurasi.

Sementara itu, melalui entitas anak PT Soltius Indonesia, Metrodata memiliki strategi untuk fokus pada peningkatan bisnis melalui implementasi *Enterprise Resource Planning* (ERP), optimalisasi dan digitalisasi *Supply Chain*, meningkatkan wawasan bisnis dengan *Analytics*, *Big Data* dan AI serta mengintegrasikan antara IoT dan ERP.

Lebih lanjut, pada Kuartal I-2019, Metrodata membukukan penjualan sebesar Rp 3,2 triliun, meningkat 8,2%. Dan laba bersih yang dibukukan adalah Rp 85,63 miliar, atau meningkat 33,5% dibanding Kuartal I-2018. Kinerja positif tersebut ditunjang oleh tingginya kesadaran akan perlunya transformasi digital ke arah revolusi industri 4.0.

Pertumbuhan usaha Metrodata ini tentunya tidak bisa dibangun tanpa adanya dukungan sumber daya manusia yang handal. Didukung oleh lebih dari 600 orang konsultan TIK dalam proses implementasi aplikasi dan jasa TIK, Metrodata juga memberikan jasa kepada para pelanggan korporatnya sebanyak 420 *developer* dan 800 *technical support* yang ditempatkan di kantor pelanggan korporat.

Tentang PT Metrodata Electronics, Tbk

PT. Metrodata Electronics Tbk (“Perseroan”) perusahaan publik yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1990 (IDX: MTDL) dan merupakan salah satu perusahaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) terkemuka di Indonesia yang bermitra dengan perusahaan-perusahaan TI kelas dunia. Perseroan pada saat ini memiliki tiga unit bisnis utama yaitu **Bisnis Distribusi** yang menangani bidang usaha distribusi kepada *dealer* dan perusahaan solusi TIK termasuk menjalankan business *e-commerce*; **Bisnis Solusi** yang menyediakan solusi lengkap TI dan komunikasi dari mulai perancangan, implementasi, *IT Managed Services*, konsultasi dan pelatihan; **Bisnis Konsultasi** yang menawarkan solusi bisnis inovatif mulai dari konseptual, pelaksanaan dan implementasinya, dan dukungan untuk transformasi bisnis.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan hubungi:

Randy Kartadinata

Sekretaris Perusahaan

Telp: (62-21) 29345 888

Fax : (62-21) 29345 899

Email: Investor.Relation@metrodata.co.id

www.metrodata.co.id

F. Dion / Melani Dwi Nastiti

Investor Relations / Public Relations

Telp: (62) 816 112 8998 / (62-21) 29345 888 ext. 2008

Fax : (62-21) 29345 899

Email: irfindo@gmail.com

www.metrodata.co.id

—oOo—